

Une stratégie préoccupante !

Il y a deux ans, les premières rumeurs de la cession de CarBoat Média commençaient à circuler. SPIR Communication, alors en perte de vitesse, avait besoin de cash pour redresser la barre — conséquence d'une gestion calamiteuse — en cédant une part importante du capital d'une de ses entreprises les plus rentables.

Info'Com-CGT, souhaitant informer les salariés du groupe, avait alors distribué des tracts dans toutes les structures, dont CBM. Cette distribution et la constitution d'une intersyndicale qui demandait des réponses à ses interrogations, avaient alors contraint la direction à s'exprimer sur le questionnement des salariés.

Quelques mois plus tard, nous nous inquiétons d'apprendre que SPIR Communication vendait partiellement notre entreprise pour 72 millions d'euros (avec lesquels le groupe a financé de nombreux plans de licenciements). Résultat : SPIR est devenu actionnaire minoritaire, face à un concurrent plus ou moins direct à notre activité... Axel Springer ! Investissements, partenariats, fusion, nouveaux produits, participation, profits... Tout posait question et inquiétude !

Aujourd'hui, 18 mois après le rachat, on ne peut que constater qu'à part engranger

les profits, Axel Springer ne semble pas daigner participer à leur création.

SUPPRESSION DE LCDE

En décembre, on apprenait au détour d'un CE la cessation de l'activité du Centre d'essai (LCDE). Cette activité — qui n'a jamais été déclarée en difficulté ou déficitaire — a subitement été sabordée (à la limite de la légalité puisqu'il a fallu l'intervention du syndicat pour qu'un CE extraordinaire soit tenu sur la question) mettant en difficulté une collaboratrice qui a été reclassée depuis. La décision était-elle concertée avec l'actionnaire ? Se faisait-elle dans une stratégie du « moins de dépenses, plus de profits » ? Une stratégie autrement plus inquiétante pour des activités régulièrement déclarées en difficultés par la direction, sans pour autant que celle-ci ne trouve de solution pour les sortir de l'ornière...



PARTICIPATION EN BERNE

La participation 2015 baissera de 10 %, selon les propos de la direction. Elle le justifie par le « montant exceptionnel d'investissements [au cours de l'année 2015], celui-ci ayant eu un impact sur la formule de calcul légale de

Une stratégie préoccupante !

notre participation ». Ainsi, malgré des résultats au-delà du budget et des investissements couverts par ces mêmes résultats, nos efforts communs paient moins bien que l'année précédente. Une justification inadmissible, qui ne peut que nous inquiéter encore pour l'avenir ! L'actionnaire majoritaire tient-il sa promesse de participer à notre réussite en investissant dans notre entreprise ?

INNOVATION, OCCASION ET PARTICULIERS

Dans un contexte où le marché de l'occasion (5,6 millions de vente contre 1,9 millions de véhicules neufs) est trusté à 68 % par les particuliers, on peut aussi s'interroger sur le fait que le leader du marché de la petite annonce automobile abandonne totalement l'idée de se battre pour le reconquérir.

La direction comme les actionnaires font preuve d'un manque de vision et d'audace sur le sujet « car il n'y a pas de solution miracle » (extrait CE février 2016). Pourtant, à grand renfort d'enquête et de couverture média, La Centrale avait la main pour rappeler combien nos produits sont fiables et sécurisés, omettant même de valoriser notre activité de garantie (quand le DG Media se targue sur Radio Classique que les gens se tournent vers les pros « proposant services et garanties »). Pourquoi ne pas valoriser tous les outils de sécurisation, l'accompagnement, le service clients, etc. ? Comment dès lors ne pas croire qu'au-delà d'abandonner l'activité, on ne tente pas de la saborder ? Comment ne pas s'inquiéter pour les collègues du Call Center, de Garantie System et du Service Conso ?

Nous pouvons malheureusement constater que CarBoat Media paie aujourd'hui les pots cassés d'un manque complet de vision à long terme, des erreurs

stratégiques commises il y a plusieurs années, qui nous obligent maintenant à rattraper notre retard plutôt qu'à être innovants... En effet, en 2017, un nouveau produit de rachat de véhicule de particulier par les professionnels sera lancé (annonce, création d'équipe et donc recrutements faits alors même que le CE n'en était pas informé). Cependant, la concurrence est déjà sur le marché. De plus, penser ce produit comme un produit uniquement à destination des pros est une tactique réductrice car sans particuliers pour vendre, pas « d'achat cash »...

NOS PRÉCONISATIONS ET REVENDICATIONS

- **Nous souhaitons vivement que la direction et les actionnaires entendent les inquiétudes des salariés et surtout soient à l'écoute des solutions qui peuvent émerger de ces mêmes services en difficultés ! Nous ne voulons pas céder au fatalisme sur cette activité puisqu'en effet, historiquement, La Centrale était et est La Centrale des Particuliers...**
- **Nous demandons à la direction et aux actionnaires d'éclaircir leurs intentions et leurs positions pour l'année en cours et celles à venir. SPIR va-t-elle entre autre nous céder à 100 % à Axel Springer ? Axel Springer va-t-il réellement investir sur nos projets ? Nous exigeons des engagements solides en la matière pour les salariés et l'avenir de la société !**

Si LE CODE DU TRAVAIL EST UN PAVÉ...



QUESTIONNAIRE NAO
VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE

<https://goo.gl/05ENPh>

Info'Com-CGT vous donne la parole

Fin novembre 2015, ont débuté les négociations annuelles obligatoires, au cours de cet échange délégués syndicaux et direction doivent trouver un terrain d'entente autour des revendications portées par les syndicats.

LOI TRAVAIL
NON MERCI !

DOSSIER SUR UNE LOI QUI
NOUS RAMÈNE AU 19E SIÈCLE

<http://goo.gl/Pn6xny>