



International Herald Tribune

69 sacrifiés sous l'autel de la profitabilité, tel est la réponse !!!

L'International Herald Tribune n'est qu'un titre de plus absorbé par l'ogre New York Times (Boston Globe – Los Angeles Time), et comme ses prédécesseurs, il s'est vu dépecer de son identité, et ses salariés ont été abandonnés au fur et à mesure des évolutions.

Aujourd'hui le NYT ambitionne de doubler le chiffre d'affaires de ses activités numériques d'ici à 2020, pour cela il lui faut de plus en plus de ressources financières.

Emmuré dans le silence depuis plusieurs mois, Mr Stephen Dunbar-Johnson vient de dévoiler sa vision de l'évolution print de L'INYT. Ce redesign passe par une seule édition avec un contenu web-to-print, qui sera confectionnée pour la partie éditoriale, dans sa filiale de Hong Kong et pour sa partie technique, dans les locaux du New York Times.

La rédaction, la production et des postes adjacents sont supprimés à Paris, soit 69 salariés concernés, ce qui est bien nécessaire selon l'ogre NYT à son développement digital et à l'augmentation de sa profitabilité. L'IHT SAS se transformant en une régie publicitaire et de vente du journal, soit 44 salariés conservés.

« Nous avons le regret d'éliminer les postes à Paris, et nous tenons à remercier le travail très dur de ceux qui ont contribué à maintenir la tradition journalistique ... ». C'est par ces mots qu'Arthur, Mark et Dean, dirigeants du NYT se sont adressés aux salariés.

Ne pensez pas que nous sommes résignés !!!