

DES CONSULTANTS

POUR EN VENIR AUX FAITS

BRÈVES DE LA SECTION SYNDICALE INFO'COM- CGT PUBLICIS CONSULTANTS - 9 JANVIER 2017

REORG

LA CONFIGURATION DE LA « TRANSFORMATION » EST DÉVOILÉE LABORIEUSEMENT

Alors que se prépare la 3^{ème} réunion d'information-consultation du CE et CHSCT, les représentants du personnel connaissent des difficultés pour obtenir les éléments précis de la transformation de l'agence.

- Les informations sur les effectifs de chaque futur département, les changements ou évolutions de postes, les mobilités internes sont encore assez floues.
- L'avenir de trois activités (Pietri, Publicité financière, Image) est incertain.
- Le plan de formation, destiné à accompagner les salariés dans la transformation, est à peine ébauché. Il aurait dû être finalisé avant la fin 2016.
- L'expert du CE chargé de rendre une expertise sur les « orientations stratégiques » de l'entreprise a eu les informations pour effectuer son travail avec beaucoup de retard.
- Le problème du déménagement n'a pas encore été abordé et fera l'objet de propositions de la part d'un groupe de travail constitué par la direction.

De nombreuses questions (une cinquantaine) demeurent et seront posées lors de la prochaine réunion. Vous pouvez d'ailleurs poser vos propres questions à vos représentants pour qu'elles soient répercutées.

Le calendrier de l'information-consultation a évolué : le CE rendra son avis finalement le 23 mars, 2 jours après l'avis du CHSCT.

GROUPE

LA DIRECTION DE PRODIGIOUS SCAP (MUNDOCOM) MET EN ROUTE UNE CELLULE DE RECLASSEMENT EN TOUTE OPACITÉ.

- Au mois de juillet, 3 salariés sont menacés de licenciement;
 - Au mois de septembre, 7 demandes de ruptures conventionnelles sont faites à la demande de la direction;
 - Au mois de décembre, la direction annonce qu'elle fait appel à un cabinet de reclassement, sous traitant de Pôle Emploi, utilisé habituellement pour les PSE (plan de sauvegarde pour l'emploi, anciennement « plan social »).
- Qu'on ne s'y trompe pas : chez Prodigious-Scap, il s'agit bien d'une réorganisation-restructuration avec des départs à la clé. On y annonce une « transformation du print » et en aucun cas un plan de formation pour faire évoluer les salariés vers de nouveaux métiers. La cellule dépêchée auprès des salariés intervient avec la mission « d'échanger sur les mutations de cette activité et les options possibles vers d'autres métiers au sein de Prodigious, du groupe ou à l'extérieur du groupe. » !!!
- Info'Com-CGT dénonce cette situation anxiogène. Prodigious se doit de considérer les salariés autrement qu'une simple variable d'ajustement.

FAUX DÉPART POUR EVERYDAY CONTENT



A peine 1 mois après son lancement, la nouvelle offre de *brand content* s'appuyant sur les équipes de Publicis Consultants-Verbe, Relaxnews, Prodigious et ETO voit partir un de ses dirigeants.

LCD (Laurent Cedric Verscheure), nommé co-responsable du projet, a démissionné et sera, d'après certaines informations, remplacé en interne. La nouvelle a été assez mal perçue par les équipes concernées.



ENFIN UNE NÉGOCIATION SUR LES ASTREINTES ET LE TRAVAIL SUPPLÉMENTAIRE !

Après des mois de tergiversations, Publicis Consultants déclenche enfin une véritable négociation sur les astreintes et le travail supplémentaire (heures supplémentaires) avec les organisations syndicales.

Cette négociation permettra, si un accord est conclu, de clarifier et codifier les modalités des astreintes (barèmes des primes, rémunération du travail effectué sous astreinte, temps de repos, organisation des plannings, etc.) mais aussi d'établir un barème de rémunération pour le travail supplémentaire effectué, notamment le week-end. Le télétravail et le droit à la déconnexion seront aussi abordés puisqu'ils sont directement reliés aux deux thèmes principaux de cette négociation.

Il faut savoir que depuis plus de 3 mois, les CE de Publicis Conseil, Publicis Consultants, Publicis Events, Wam Prodigious et Marcel réclament auprès de la DRH Groupe que le paiement et la récupération des jours travaillés le week-end soient négociés par les syndicats.

WAM-PRODIGIOUS

APRÈS SA JOURNÉE DE GRÈVE...

La DG de Wam a fait comprendre aux représentants du personnel que cette grève l'avait aidée dans ses objectifs et que rien n'aurait pu être négocié sans celle-ci (!)

Une négociation sur les revendications des salariés a effectivement débuté et une assemblée générale sera organisée le 1^{er} février pour évaluer les réponses apportées et déterminer la suite à donner.

Tout Wam espère que la direction et Le Groupe ont bien compris que les salariés ne se contenteraient pas de belles promesses.

Un grand merci a été adressé à tous les gens du Publicis qui les ont soutenus.

ARTHUR SADOUN,
PLUS FAVORI QUE
JAMAIS.



Mon successeur sera nommé avant la fin 2016 », avait assuré fin 2015, Maurice Lévy. En fait, il faudra encore attendre quelques semaines, février au plus tard, pour connaître le nom de celui qui sera adoubé en mai prochain à l'assemblée générale de Publicis. Arthur Sadoun est de loin le grand favori.

D'après Stratégies, en juillet dernier, " le presque roi Arthur était sur tous les fronts : au festival de Cannes, ses valises sont transportées d'un avion à l'autre alors qu'il fait un passage éclair sur la Croisette. Il apparaît quelques jours plus tard au salon Viva Technology, à peine débarqué de l'étranger, traits tirés, porté par son costume dans lequel il commence à nager.

Quant à son propre avenir, il reste extrêmement prudent. Il n'oublie pas que d'autres avant lui et plusieurs fois ont été évincés aux portes du palais."

BIENTÔT DANS TOUTES LES
AGENCES DU GROUPE, UN GROS
BOUSIN APPELÉ « HORIZONS »...



Horizons kesako ? Il s'agit d'un nouveau système d'entretien RH annuel et permanent qui va être mis en place dans le monde entier. Au secours !

Publicis présente le truc comme « un outil de revue des talents, d'évaluation et de discussions sur le développement de carrière des collaborateurs ».

En fait, l'outil en question (développé par Big Brother himself) est censé « donner la priorité aux discussions sur le développement personnel progressif du salarié tout au long de l'année en échangeant de manière continue sur les objectifs, plutôt qu'une seule fois par an. » Il aura pour but pour but « de permettre la fixation d'objectifs motivants et inspirants, reflétant la réalité de la périodicité des projets, ainsi qu'une réflexion régulière sur la progression de chacun. »

Mais là où on est le plus sceptique, c'est quand l'engin en question prétend « permettre aux salariés d'être acteurs de leur propre développement professionnel et d'être conscient de leur potentiel... ». Comment ? « En saisissant des actions progressives de développement tout au long de l'année afin de pouvoir s'améliorer au fur et à mesure de l'année... » En gros, c'est génial, on se met la pression en permanence !

L'utilisation pratique de cet outil a l'air passablement compliquée, à l'image de notre copain Altair, et il faudra déjà prévoir de nombreuses heures à déclarer dans l'un pour se servir de l'autre.

Les salariés de Publicis ne sont décidément pas prêts de voir arriver la fin de la bureaucratie informatique...

AGENDA

10 JANVIER : RÉUNION N° 3 INFORMATION-CONSULTATION SUR LA RÉORGANISATION

16 JANVIER : NÉGOCIATION TRAVAIL LE WEEK-END + ASTREINTES

18 JANVIER : RÉUNION EXPERTISE DES COMPTES DE PUBLICIS CONSULTANTS

Si vous souhaitez entrer en contact et éventuellement rejoindre la section syndicale Info'Com-CGT : Délégué syndical Eric Diemer Poste 4676 ; eric.diemer@consultants.publicis.fr

Si vous souhaitez entrer en contact avec des élus apparentés Info'Com-CGT : DP : Dorothée Noël, Xavier Bossiere, Christophe Renaud CE : Eric Diemer, Xavier Bossiere CHSCT : Dorothée Noël

Autres contacts : publicis@infocomcgt.fr ; <https://twitter.com/CGTPublicis> ; <https://www.facebook.com/LeLionRugissant>

Des Consultants est une publication du syndicat Info'Com-CGT Publicis. Rue Guyton de Morveau 75013 Paris. Directeur de la publication : Romain Altmann. Si vous souhaitez ne plus recevoir cette newsletter, faites-le nous savoir.