

# DES CONSULTANTS

POUR EN VENIR AUX FAITS

BRÈVES DE LA SECTION SYNDICALE INFO'COM- CGT PUBLICIS CONSULTANTS - 30 JANVIER 2017

REORG

LE PROJET DE «TRANSFORMATION»  
DE PUBLICIS CONSULTANTS TOUJOURS OBSCURCI  
PAR LE **PROJET «EVERYDAY CONTENT»**

**A la veille d'une nouvelle réunion des instances représentatives, force est de constater que le projet Everyday Content est conçu et présenté dans la précipitation. La communication interne liée à ce projet et la préparation des équipes sont totalement déficientes.**

Les questions importantes que se posent les salariés et les élus n'ont toujours pas de réponses claires, alors que la direction essaie d'accélérer le déménagement.

- La mise en place rapide d' Everyday Content à Bastille est présentée comme une "expérimentation" ;
- Le déménagement interviendrait avant le rendu de l'avis du CE et du CHSCT sur la réorganisation ;
- La direction annonce être en mesure de répondre à toutes les questions mardi 31 janvier en réunion ;

• Cette précipitation, notable depuis la démission de C. Verscheure, a créé un sentiment d'inquiétude au sein de l'équipe Verbe tout à fait compréhensible : Le management n'a pas préparé les équipes au changement, ni pris le temps d'expliquer correctement le projet.

Pourtant, le rapprochement Verbe-Relaxnews-Prodigious est en négociation depuis plus d'un an !

**Une nouvelle fois, un projet de réorganisation majeur n'a pas pris en compte les attentes et les interrogations des salariés. Et même s'il présente d'indéniables qualités en terme de métier et de développement, on peut légitimement regretter qu'il soit devenu anxiogène à cause d'une bien mauvaise gestion.**

- L'organisation des équipes Publicis Consultants restant rue Feydeau a évolué depuis fin novembre et se précise.
- Elle a été présentée avec les mêmes effectifs qu'actuellement (moins 14 personnes Everyday Content) .
- Deux expertises mandatées par le CE et une par le CHSCT viendront bientôt renseigner les élus (et donc les salariés) sur la viabilité de la nouvelle organisation.

GROUPE

ARTHUR SADOUN

CONSACRÉ DIGNE  
SUCCESSEUR  
DE MAURICE LÉVY

Successivement PDG de Publicis Conseil, président de Publicis France, directeur général puis président de Publicis Worldwide, Arthur Sadoun prendra en juin la tête de Publicis Groupe.

Présenté comme un «commerçant» par le milieu de la pub, Arthur Sadoun affirmait en 2010 ne pas vouloir être un "gourou de la publicité". Il indiquait à l'époque porter "deux valeurs essentielles": des campagnes "populaires" et "innovantes"...

Ses qualités de «foncteur» occultent totalement son intérêt pour le domaine social et politique : Il est pourtant un des principaux contributeurs financiers du think tank du PS «Terra Nova».

Arthur Sadoun avait de façon très vive défendu Maurice Lévy lors de l' «affaire des 16 millions de bonus» en 2012, en essayant de lancer une pétition auprès des salariés de Publicis.

A la tête de Publicis Groupe, il aura plusieurs missions essentielles : un retour à la croissance, une amélioration des marges, faire en sorte que le «Power of 1» fonctionne et continuer la transformation du groupe.

## AGENDA

**31 JANVIER : RÉUNION N° 5  
INFORMATION-CONSULTATION  
SUR LA RÉORGANISATION**

**31 JANVIER : RÉUNION CE ORDINAIRE  
ET RÉUNION DES DÉLÉGUÉS  
DU PERSONNEL**

**8 FÉVRIER : NÉGOCIATION TRAVAIL  
LE WEEK-END + ASTREINTES**

Si vous souhaitez entrer en contact et éventuellement rejoindre la section syndicale Info'Com-CGT : Délégué syndical Eric Diemer Poste 4676 ; eric.diemer@consultants.publicis.fr

Si vous souhaitez entrer en contact avec des élus apparentés Info'Com-CGT :  
**DP** : Dorothee Noël, Xavier Bossiere, Christophe Renaud  
**CE** : Eric Diemer, Xavier Bossiere  
**CHSCT** : Dorothee Noël

Autres contacts : publicis@infocomcgt.fr ;  
<https://twitter.com/CGTPublicis> ; <https://www.facebook.com/LeLionRugissant>

Des Consultants est une publication du syndicat Info'Com-CGT Publicis. Rue Guyton de Morveau 75013 Paris. Directeur de la publication : Romain Altmann.

Si vous souhaitez ne plus recevoir cette newsletter, faites-le nous savoir.

LE GROUPE PUBLICIS VEUT FAVORISER LE «PRÉSENTÉISME». EN FAIT, IL FAVORISE LA PROPAGATION DES MALADIES CONTAGIEUSES.



**La chasse aux «absents», qui se manifeste dans le groupe Publicis par le non paiement à 100% des arrêts maladie favorise la présence de salariés certes au travail mais contagieux et qui rendent malades leurs collègues.**

**C'est le résultat de recherches récentes du Centre d'Étude de l'Emploi et du Travail qui démontrent que la réduction de la «générosité» des indemnités maladie a une incidence directe sur la présence sur les lieux de travail de salariés malades.**

**Le «présentéisme» améliore à très court terme la performance de l'entreprise mais il accélère l'usure des salariés et favorise, du coup, l'absentéisme long. En favorisant la propagation des maladies contagieuses, la grippe en particulier.**

**A l'inverse, les études ont démontré qu'un haut niveau d'indemnités maladie réduit significativement la propagation des maladies.**

**Depuis toujours Info'Com-CGT demande que les arrêts maladie soient compensés à 100%. Cette demande a toujours été laissée lettre morte par la DRH du groupe Publicis, sous le prétexte que les salariés seraient tentés d'abuser des arrêts maladie.**

**L'étude du CEET démontre que cette attitude nuit à la performance réelle de l'entreprise et a un impact délétère sur la santé publique.**

REORGANISATION-FUSION  
PUBLICIS CONSEIL-NURUN



Annoncés en fanfare, la fusion et le nouveau mode d'organisation de Publicis Conseil-Nurun risquent fort d'avoir quelques répercussions pas forcément bienfaites sur les conditions de travail de cette mega entité.

A partir du 1er mars, le «nouveau» Publicis Conseil doit se re-structurer autour de 8 plateformes (de 80 personnes environ) dédiées chacune à un client.

Déjà surnommées en interne les «camions», toutes intégreront toutes les compétences (commerciales, stratégiques, créatives, technologiques...) avec un lead commercial, digital et créatif. Et auront un compte de résultat séparé.

« Nous allons industrialiser cette organisation et l'étendre à l'ensemble d'une agence de 650 personnes... » nous prévient Valérie Henaff. Quant à Nicolas Zunz et Christian Verger, ils affichent clairement la couleur dans un mail envoyé au management :

«Autant se le dire tout de suite et se parler cash...ce ne sera pas simple tous les jours.

Pour mettre l'agence sur les rails, nous allons devoir challenger beaucoup de nos réflexes et de nos habitudes.

Nous allons nous interroger sur le bien-fondé d'une grande partie de nos process de travail.

Ça va nous bousculer, peut-être même nous irriter mais on doit le faire...»

Voilà ce qui s'appelle «mettre sous tension les équipes» !

**On sait malheureusement que le changement imposé trop brutalement en entreprise attire inévitablement des dégâts collatéraux qui se font vite sentir chez les salariés... A suivre de près. Et à surveiller...**